

CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

DOSSIER PRENSA

LA FÁBRICA DEL FUTURO

FLEXIBLE, CONECTADA, PERSONALIZADA

Con un ritmo de fabricación adaptado al cliente

La fabricación de calzado, a pesar de su consideración como industria tradicional, incorpora en la actualidad materiales, tecnologías, sistemas comerciales y organizativos que están entre los más avanzados que se utilizan en cualquier sector productivo.

Si la máquina de vapor dio pie a la primera revolución industrial, la electricidad a la segunda y la automatización a la tercera, ahora las tecnologías digitales entre las personas y de estas con las máquinas, así como los cambios en los hábitos de consumo y la amplitud de las fuentes de información están dando lugar a una nueva revolución en la industria, conocida con el título de Industria Conectada 4.0.

De este cambio nace la “Fábrica del Futuro”, bajo el concepto de tecnologías de automatización conectadas y colaborativas que facilitan una fabricación más flexible, posibilitan la personalización de productos, con una fabricación próxima al mercado y con tiempos de entrega más cortos.

El sector del calzado parte con ciertas ventajas gracias al trabajo realizado en los últimos años como la incorporación de las tecnologías de diseño, prototipado y producción asistidas por ordenador. Además, una parte importante de esas tecnologías están precisamente desarrolladas en España y tienen un papel destacado en todo el mundo.

Sin embargo, la implantación de todos estos avances en nuestro país es muy irregular y está costando mucho que se generalicen, a pesar de que el mantenimiento de la competitividad y el futuro de nuestra industria podría depender de estos avances tecnológicos en gran medida.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2016-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Agencia de Estado



INGENIEROS INDUSTRIALES COMUNITAT VALENCIANA



Leader Tecnica CONSULTORÍA I+D+i

Por todo ello se plantea el Congreso, que se celebrará en Elda, el próximo 7 de octubre, en la Fundación FICIA. Estará organizado por INESCOP, el Cluster Calzado Innovación (CCI) y la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y servirá de punto de encuentro nacional en el que se expondrán los principales avances del sector hacia la Fábrica del Futuro.

Se trata solo de dedicarle media jornada, planteando los temas de forma breve y sencilla, en mesas redondas, con participación de empresas usuarias, para que haya un dinámico intercambio de opiniones y que los asistentes conozcan de primera mano las herramientas disponibles para apoyarles en su trabajo.

ÁREAS TEMÁTICAS

El Congreso pretende cubrir todas las áreas temáticas relacionadas con la fabricación de calzado, haciendo especial hincapié en la **Fábrica del Futuro** o **Industria 4.0**.

El concepto de **Industria 4.0** se refiere a la cuarta revolución industrial que surge de la unión de la industria y los últimos avances tecnológicos, la cual supondrá un salto cualitativo en la organización de los modelos industriales. La **Fábrica del Futuro** constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad de las empresas de calzado y conexas en un mercado cada vez más globalizado.

Las **áreas temáticas** en las que se dividirá el Congreso son:

- **Tecnologías**
- **Materiales**
- **Organización**

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elda



CONFERENCIAS

TECNOLOGÍAS

En algunas ocasiones me he permitido comparar la evolución de la industria de calzado con la del automóvil, porque antes de que ésta descubriera la externalización de parte de las operaciones y los parques de proveedores, la de calzado ya tenía un gran número de empresas de componentes, concentradas geográficamente (clusters) que se repartían la fabricación de las diversas partes de un zapato.

En lo que se refiere a la digitalización de los procesos, también la industria de calzado lleva recorrido una parte importante del trabajo a realizar, hasta el punto que una empresa puede (y lo hace) tener al diseñador en Francia, el patronista en Elda, el fabricante de hormas en Italia, el de los tacones en Petrer, el de las pieles en Valencia y el de los cortes trenzados en India. Todo ello gracias a intercambio de los archivos digitales de un modelo.

Las tecnologías, están y -además- son desarrollos nuestros, nacionales. Nos falta una mayor incorporación a nuestras empresas, para lo que se necesita decidirse y contar con personal con la cualificación adecuada.

Lo del personal, es un problema grave que hemos notado al organizar este Congreso, porque los usuarios de estas tecnologías tienen reparos en contar sus experiencias, para evitar una subasta de expertos, como ha ocurrido ya en el Sector, de forma que en lugar de formar a personas nuevas se recurra a contratar al profesional de la fábrica vecina.

Por ello, observarán que en cada ponencia de las que siguen, hay un técnico de INESCOP que explica la tecnología y un técnico de empresa que ratifica que “la cosa” funciona o va por buen camino.

1. Fabricación distribuida. Ventajas del diseño por ordenador **TEMPE GRUPO INDITEX - INESCOP**

Se hará una introducción a la fabricación distribuida y se incidirá sobre la necesidad de manejar información digital para poder aplicarla. Asimismo, se presentarán los sistemas CAD/CAM de calzado que permiten generar y manejar esa información digital, así como las máquinas automáticas a las que se puede enviar esa información para fabricar, y se enumerarán las ventajas de utilizar CAD/CAM en fabricación distribuida.

Por su parte, TEMPE planteará la situación de su empresa antes de utilizar CAD, en cuanto al diseño y fabricación en distintas localizaciones, con los problemas que tenían, y la situación después de utilizar CAD, comentando diferencias en el proceso y los resultados.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elda



GENERALITAT
VALENCIANA



IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COMUNITAT VALENCIANA



caixapetret
Obra Social



Leader
tecna
INSTITUTO DE
CONSULTORÍA T+D+I

2. Impresión 3D. Fabricación aditiva

TACOVALLE - INESCOP

Se explicará brevemente qué es la fabricación aditiva así como las diferencias con respecto a la fabricación sustractiva. Una vez aclarado el concepto, se mostrarán los diferentes tipos de tecnologías de impresión 3D, así como las impresoras existentes en el mercado y los diferentes usos en el calzado.

TACOVALLE, por su parte, hablará de su experiencia de uso con esta tecnología, así como el motivo por el cual decidieron implantarlo en su empresa y de las ventajas que ha supuesto para su negocio.

3. Calzado personalizado

HISPANITAS - INESCOP

La aparición de la Industria 4.0 ha sido clave para la personalización en calzado que, unidos a los desarrollos de INESCOP, han hecho posible este concepto de personalización.

Durante esta ponencia se explicarán las diferentes opciones de personalización (alta, media y baja intensidad) y se mostrarán ejemplos de cada una de ellas.

En este sentido, HISPANITAS expondrá su experiencia basada en la personalización, en este caso de baja intensidad, es decir, el uso del configurador de modelos, a través del cual el cliente final vive una experiencia única durante la compra de sus zapatos ya que puede elegir materiales y colores, y ver la apariencia final del modelo personalizado, gracias a una imagen hiperrealista del mismo.

4. Robótica colaborativa

INDA LEVANTE - INESCOP

El sector de calzado, manufacturero por tradición, y con pequeñas diferencias en los modelos, siempre ha dificultado o complicado el uso de robots, pero gracias a las nuevas tecnologías, las cuales permiten usar visión y sistemas adaptativos, se han superado esas dificultades permitiendo realizar tareas de pulido, tintado, aplicación de adhesivo, lijado, etc. y todo ello en pequeñas series o incluso zapato personalizado.

Pero es que, además, existe otra complejidad, y es la integración de los robots dentro de una cadena de montaje. Por ello, se verá un nuevo tipo de robots que permite trabajar sin necesidad de celdas, los robots colaborativos, especialmente seguros, y que se caracterizan por su pequeño tamaño y su diseño orientado hacia el trabajo en entorno donde la colaboración hombre-máquina es muy estrecha.

Organiza



Patrocina



Colabora



MATERIALES

Además de las tecnologías, la importancia de los materiales es clave para la fabricación, ya que al final, por mucha información digital que se intercambie, lo que obtenemos en nuestra industria es un producto físico, el calzado.

Pero las materias primas no son ilimitadas. Si cuando un Gobierno tiene un déficit presupuestario de más del 3% tiene un problema, pues comprenderán que es un gran problema que la Unión Europea tenga un déficit de materias primas mayor del 30%.

Por tanto, es necesario un mayor aprovechamiento de los materiales y la reducción de los residuos que se generan, como se pondrá de manifiesta al hablar de “Economía circular” con ejemplos concretos.

La fábrica de calzado ensambla componentes y materiales. El uso de adhesivos en una de las formas más extendidas para la unión de componentes por pegado. Si la introducción de los adhesivos supuso un cambio importante a la hora de automatizar las cadenas de montaje, el empleo de adhesivos sólidos termofusibles va a permitir la robotización. Por otro lado, la demanda de series cortas de calzado implica series cortas de componentes, lo que requiere de moldes adecuados, como veremos.

A todo esto hay que añadir que debemos trabajar con materiales exentos de sustancias que puedan limitar la libre comercialización del calzado.

1. Adhesivos sólidos a una cara CALZADOS BOREAL - INESCOP

Los adhesivos hot-melt o termofusibles son sólidos a temperatura ambiente y no contienen disolventes orgánicos. Constituyen una alternativa viable para el pegado corte-piso en la industria del calzado, mostrando ventajas tanto desde el punto de vista medioambiental como de proceso.

Comparado con los adhesivos actuales, no requieren secado, se aplican sólo en el piso y no necesitan reticulante. Además, permiten la automatización del proceso de pegado mediante robots que aplican el adhesivo hot-melt.

Gracias a estas ventajas, estos adhesivos permiten un pegado inmediato y un ahorro en tiempos y costes de fabricación.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elicia



2. Moldes para series cortas

AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete

Existen diferentes tipos de moldes desde el punto de vista del volumen de producción, así como de los materiales empleados en la fabricación convencional de moldes y matrices. Pero la ponencia se centrará en los moldes prototipo obtenidos mediante fabricación aditiva y se detallarán algunos ejemplos de las diferentes tecnologías/materiales de fabricación aditiva empleados hasta el momento.

3. Sustancias prohibidas

SOIVRE

El Servicio de Inspección SOIVRE de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio es responsable, entre otros cometidos, del control a la importación de determinados productos con respecto a las normas aplicables en materia de seguridad de los productos, en aplicación del Real Decreto 330/2008.

Entre los productos a controlar se encuentra tanto el calzado de consumo como el calzado considerado como Equipo de Protección Individual. Aparte de los requisitos de marcado y/o etiquetado, durante la ponencia se valoran especialmente aquellas sustancias químicas incluidas en la reglamentación comunitaria, como en el caso del reglamento REACH. Asimismo, se repasarán los distintos controles efectuados sobre dichas sustancias y su presencia en artículos o partes de artículos.

4. Valorización de residuos. Economía circular

INCUSA - INESCOP

La economía circular es una filosofía de organización de sistemas basada en la Naturaleza que persigue el cambio del modelo actual de economía lineal basado en producir, usar y tirar hacia un modelo circular en el que el 'final de vida' de un producto sirva para crear el siguiente.

Este modelo aplicado al sector calzado a través de la prevención, reciclaje y la revalorización de residuos, es una manera ya no sólo de minimizar los residuos sino de reducir significativamente el uso de materias primas, para hacer frente a la escasez de recursos, así como de reducir su impacto ambiental al final de su vida útil cuando el calzado se convierte en residuo.

Por su parte, la empresa INCUSA, dedicada a la producción de curtidos, será ejemplo de economía circular. Ya que, dentro de la industria de curtidos, se puede diferenciar dos ciclos: el ciclo biológico y el ciclo técnico. Ambos ciclos están conectados entre sí, pues por un lado la piel, materia prima utilizada para la fabricación del cuero, es el subproducto de la carne, y por otro lado cada residuo de cada etapa debe considerarse el alimento de la siguiente, como ocurre, por ejemplo con los residuos no curtidos los cuales se utilizan como materia prima para la fabricación de colágeno que a su vez formará parte de las salchichas Frankfurt.

Organiza



Patrocina



Colabora



ORGANIZACIÓN

La mesa redonda dedicada a organización tiene como objetivo hacer frente a las capacidades con las que deben contar las empresas para la implantación exitosa de los nuevos recursos tecnológicos.

Sus cuatro ponencias guardan una cierta secuencia lógica. Se introducen en primer lugar, los nuevos métodos avanzados de gestión productiva, basados en el *Lean Manufacturing*. La clave de estos modelos de gestión es la implicación de todas las personas de la organización en la optimización de los procesos de manera sistemática y la búsqueda continua de la excelencia. Implicación por parte de los empleados, pero con una dirección que les facilita los recursos necesarios para ello. En este sentido, una de las claves del éxito en este modelo son la confianza, formación y liderazgo.

Y es que en el contexto actual en el que se encuentra el sector, y no es una situación exclusiva, el único modo de responder a un entorno tan ágil y tan exigente es asegurarnos que todas las personas en la organización se enfocan en cada momento, y de una manera cada vez más experta, a la mejora continua de los procesos y de los resultados. La Gestión Lean es la manera de conseguirlo.

Las siguientes ponencias se enfocan hacia: la necesidad de contar con estándares para la intercomunicación de datos; la ventaja competitiva que puede llegar a suponer, el análisis de grandes volúmenes de datos, procedentes tanto de clientes como de los procesos internos; y la exigencia futura de arbitrar el conocimiento del "oficio" con las habilidades digitales que son requeridas en la Industria 4.0.

Un eje clave en este sector es la estandarización de datos que abordaremos con la visión de Carmen Arias. En esta sesión conoceremos la relevancia, protocolos, organismos y e iniciativas que existen en este ámbito, con especial foco en casos concretos de aplicación.

Por último, en la ponencia de Agustín Perez se adentra en un tema de tendencia de especial relevancia para el sector: El BigData. Tanto en el pasado como ahora la necesidad de información para las empresas es un punto vital, cuando esta sea útil para la toma de decisiones. En el pasado la obtención del dato era además de un proceso tedioso, caro. Hoy en día sucede todo lo contrario. La enorme evolución de la industria y la automatización de procesos, ha propiciado la llegada del denominado internet de las cosas (IoT) y con ello una potente mejora en los sistemas de información. Ahora el problema, contrario que en el pasado, es la enorme cantidad de datos que poseen las empresas, que se hace muy difícil de manejar, sin olvidar el coste que su almacenamiento conlleva. Para solucionar esto y poder disponer de información con valor y por tanto susceptible de servir para la toma de decisiones empresariales, nace el paradigma del BigData. El las técnicas y métodos BigData, no son más que modelos matemáticos y estadísticos de minería de datos que mediante algoritmos, sacan a la luz la información útil que los conjuntos masivos de datos encierran. En la ponencia se

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elche



CONSULTORIA T+D+I

mostrará un ejemplo eminentemente divulgativo de esto, y se darán a conocer los puntos claves del BigData y sus posibilidades de aplicación en la industria del calzado.

En definitiva, cuatro puntos de vista que, desde diferentes ejes, construyen el presente y de un sector que, bajo el eje de Industria4.0, tiene un futuro prometedor ante el que hay estar preparados. Porque desde la organización de este congreso tenemos claro que la preparación es la clave del éxito.

1. Métodos avanzados de gestión. LEAN MANUFACTURING LEANSIS

La Gestión Lean nació en Toyota, en Japón, en la primera mitad del siglo pasado. Pero fue a partir de los años 80-90 cuando se fue extendiendo por todo el sector del automóvil.

Hoy la gestión Lean ya está presente en todos los sectores industriales y comienza a introducirse en el sector servicios.

La clave de estos modelos de gestión es la implicación de todas las personas de la organización en la optimización de los procesos de manera sistemática y la búsqueda continua de la excelencia.

Como vemos, y durante esta crisis mucho más, los ritmos de cambio se han acelerado en las empresas, la personalización de los productos, la reducción del tamaño de lotes y los tiempos de respuesta, la aparición de nuevas tecnologías, etc.

La única manera de responder a un entorno tan ágil y tan exigente es asegurarnos que todas las personas en la organización se enfocan en cada momento, y de una manera cada vez más experta, a la mejora continua de los procesos y de los resultados. La Gestión Lean es la manera de conseguirlo.

2. Automatización industrial y control global GRUPO SOTHIS

Vamos a realizar un recorrido por lo que esta tan de moda como es la DIGITALIZACION a nivel global. Esto nos servirá para posicionarnos en el punto de partida desde el cual intentaremos abordar la gestión y organización de la información desde el prisma de la INDUSTRIA 4.0.

Para ello hablaremos de las distintas capas que deben coexistir para transformar los datos en información útil: automatización, sistemas MES/MOM, sistemas PLM y sistemas ERP.

3. Programas europeos sobre estandarización en el intercambio de datos CONFEDERACIÓN EUROPEA DE CALZADO

Para implantar el paradigma Industria 4.0 o cuarta revolución industrial en las empresas manufactureras de calzado, debemos potenciar una importante transformación de las

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elche



CONSULTORIA T+D+I

tecnologías de la información con el objetivo de que los medios de producción se interconecten entre sí. Esta interconexión debe ser muy amplia, de forma que los medios productivos interactúen no solo en el propio entorno de la fábrica, sino en toda la cadena de valor a la que pertenecen (proveedores, clientes, logística, etc.). Sin embargo, el calzado es un sector complejo y muy articulado, que se caracteriza por tener una cadena de valor muy fragmentada, donde intervienen numerosos y variados actores con sistemas de gestión aislados que dificultan enormemente la comunicación entre ellos.

En la ponencia veremos mediante algunos casos de aplicación, que para superar estas barreras es absolutamente necesario estandarizar los lenguajes de intercambio de datos, y daremos un repaso a los distintos programas europeos destinados a definir lenguajes comunes para el intercambio electrónico de datos entre los distintos actores que intervienen en la cadena de valor del calzado.

4. Aplicación de los análisis de datos masivos (BIG DATA) UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Tanto en el pasado como ahora la necesidad de información para las empresas es un punto vital, cuando esta sea útil para la toma de decisiones. En el pasado la obtención del dato era además de un proceso tedioso, caro. Hoy en día sucede todo lo contrario. La enorme evolución de la industria y la automatización de procesos, ha propiciado la llegada del denominado internet de las cosas (IoT) y con ello una potente mejora en los sistemas de información. Ahora el problema, contrario que en el pasado, es la enorme cantidad de datos que poseen las empresas, que se hace muy difícil de manejar, sin olvidar el coste que su almacenamiento conlleva. Para solucionar esto y poder disponer de información con valor y por tanto susceptible de servir para la toma de decisiones empresariales, nacen el paradigma del BigData. Las técnicas y métodos BigData, no son más que modelos matemáticos y estadísticos de minería de datos que mediante algoritmos, sacan a la luz la información útil que los conjuntos masivos de datos encierran.

En la ponencia se mostrará un ejemplo eminentemente divulgativo de esto, y se darán a conocer los puntos claves del BigData y sus posibilidades de aplicación en la industria del calzado.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



Ayuntamiento de Elche



CONSULTORIA T+D+i

PONENTES

Mario F. Buisán García

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Licenciado en Ciencias Económicas y en Derecho y es miembro del Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Coordinador general de “Industria Conectada 4.0”, que es la estrategia española de digitalización de la industria, y Jefe de Gabinete de la Secretaría General de Industria y Pyme.

Previamente, de 2009 a 2014 fue Consejero económico y comercial de España en Miami (EE.UU.). Desde 2004 ocupó el puesto de Director General de Información e Inversiones en el ICEX y anteriormente había sido Subdirector General de Asuntos Internacionales en el Banco de España. Asimismo, ha trabajado en MIGA (Grupo Banco Mundial), ha sido Consejero económico y comercial en Düsseldorf (Alemania) y ha ocupado diversos puestos en el Ministerio de Economía.

Actualmente miembro del Consejo de Administración del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) y PYMAR (Pequeños y Medianos Astilleros), y anteriormente ha sido Consejero en Cofides (Compañía Española para la Financiación del Desarrollo), en Expansión Exterior y en Saeca (Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria)

Adriana Sebastián Hernández

TEMPE GRUPO INDITEX

Coordinadora del área 3D del departamento de Procesos y Sistemas informáticos. Licenciada en Bellas artes por la Universidad Miguel Hernández. Diplomada en la especialización de Diseño de calzado de INESCOP. Tras pasar por Pikolinos como diseñadora de calzado y técnico 3D, llega a Tempe primero como Diseñadora Técnica y ahora como cabeza visible del proyecto 3D.

Vicente López Martín

INESCOP

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Valencia. Trabaja en Inescop desde 1993, donde lleva a cabo trabajos en relación con el desarrollo de software específico 3D para el diseño y la fabricación de calzado y está involucrado en varios proyectos de investigación para el sector. Es el responsable de los gráficos 3D en el Instituto. En el área de investigación, ha publicado varios artículos científicos y técnicos. Impartió clases durante 14 años en la Universidad de Alicante como profesor asociado en el grado de Ciencias de la Computación.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



Fernando Maestre González

TACOVALLE

Ejerce desde 1991 como gerente y director de diferentes empresas relacionados con la fabricación de componentes de calzado como son TACOVALLE, S.L., dedicada a la fabricación de tacones, MATRELDA, S.L., dedicada a la fabricación de moldes industriales de pisos, R.K. INPLAST, S.L., dedicada a la inyección de pisos y tapas de TR y TPU. Del mismo modo, desde 2006 dirige las empresas ALFA SOLAR 5, S.L. y HERMANOS MAESTRE C.B dedicadas a la gestión de energías renovables.

Miguel Davia Aracil

INESCOP

Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Alicante. Trabaja en Inescop desde 2005 siendo actualmente el responsable del Dpto. de Tecnologías CAD/CAM, en donde se llevan a cabo actividades relacionadas con el desarrollo de software de diseño gráfico específico para el sector calzado y se participa además en proyectos de I+D del sector. En el campo de la investigación, ha publicado diversos artículos científico-técnicos en revistas de reconocido prestigio de temáticas relacionadas con la fabricación y el CAD.

Vicente Amo Calabuig

HISPANITAS

Máster en Dirección de sistemas y gestión Empresarial. Ingeniero Técnico en Informática de Gestión. Técnico superior en desarrollo de aplicaciones informáticas. Técnico superior en Administración de sistemas informáticos. Después de diez años con una clara evolución entrando como técnico en sistemas a Director de Tecnologías de la Información en una empresa histórica como Manterol Grupo, hace tres años decidió dar un paso más en su trayectoria incorporándose como Director de Tecnologías de la Información y comercio electrónico en una empresa del prestigio de Hispanitas

Eduardo Calabuig Barbero

INESCOP

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Alicante. Trabaja en Inescop desde 2006 siendo actualmente investigador del Dpto. Tecnología CAD/CAM, ocupándose de actividades relacionadas con el desarrollo de software de diseño gráfico específico para configuradores, participando en diversos proyectos de I+D sobre diseño por ordenador. En el ámbito de la investigación, dispone del Diploma de Estudios Avanzado previo a la tesis doctoral.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



Ayuntamiento de Écija



Borja Coronado Poggio
INDA LEVANTE

Cursó ingeniería industrial superior, especialidad electricidad en la UPV. En 1996 entró en Omron Electronics, delegación Valencia, hasta el año 2002, como responsable técnico en el área sur de la delegación (Valencia, Alicante y Murcia). Desde 2002 hasta la fecha forma parte de Inda Levante. Es socio de la compañía y desempeña la tarea de dirección técnica.

José Francisco Gómez Hernández
INESCOP

Ingeniero en Informática por la Universidad de Alicante. Trabaja en Inescop desde 2000, en donde lleva a cabo actividades relacionadas con el desarrollo de software 3D específico para calzado y participa en diversos proyectos de investigación para el sector. Más específicamente ha trabajado en tareas relacionadas con el mecanizado dentro del sector, desde mecanizado de hormas de calzado en tornos por control numérico, tacones y moldes en centros de mecanizado, y trayectorias multi-eje para el desarrollo de operaciones mediante robots, etc...

Jorge García Francés
CALZADOS BOREAL

Director de producto de la empresa Calzados Boreal, especializada en calzado y accesorios de montaña, alta montaña y escalada. Empresa fundada en 1975, tiene su sede central en Villena y distribuye sus productos en más de 40 países. Se trata de una empresa que siempre ha apostado por la innovación tecnológica, tanto en materiales como en su proceso. En este sentido, la automatización de fabricación de calzado y la sostenibilidad de sus adhesivos son objetivos actuales de la empresa.

Elena Orgilés Calpena
INESCOP

Doctora en Ciencia de Materiales por la Universidad de Alicante. Responsable del Dpto. de Adhesivos de INESCOP, cuyas líneas de investigación están relacionadas con la síntesis, formulación y caracterización de adhesivos, tratamientos superficiales para mejorar la adhesión de materiales, adhesivos medioambientalmente sostenibles, nanotecnología, etc. Autora de más de 45 artículos científico-técnicos. Ha participado en más de 30 congresos nacionales e internacionales. Revisora de diversas revistas científicas.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elicia



GENERALITAT
VALENCIANA



IFACE
INSTITUTO VALENCIANO
DE INVESTIGACIONES Y
COMPTIQUES DEL CALZADO



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COMUNITAT VALENCIANA



caixapetrer
Obra Social



Leader
tecna
CONSULTORIA T+D+I

Miguel Ángel León Cabezas

AIJU

Ingeniero Técnico Industrial en Química Industrial y Máster Universitario en Ciencia y Tecnología de Polímeros. Desde 2001, trabaja en el Instituto Tecnológico del Juguete (AIJU), actualmente como Ingeniero de Proyecto en el área de materiales y procesos. Investigador en proyectos sobre la fabricación aditiva, electroconformado, tecnologías de digitalización y prototipado, personalización de productos, inyección de termoplásticos, desarrollo de nuevos materiales, etc. Es asesor de empresas en innovación y transferencia tecnológica.

Vicente Tasa Roig

SOIVRE

Licenciado en Química y Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, es además Experto Universitario en Gestión de la Calidad y Certificación de Empresas. En la actualidad es Jefe de Servicio de Laboratorio del Servicio de Inspección SOIVRE, integrado en la Dirección Provincial de Comercio de Alicante, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad. Las funciones encomendadas a este servicio de inspección son, entre otros, el control a la importación de determinados productos industriales con respecto a la seguridad, incluido el calzado.

Silvino Navarro Casanova

INCUSA

Licenciado y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por ESADE de Barcelona. Director General de INCUSA (Industrias del Curtido, S.A.). Miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV). Colaborador en la Cátedra de Cultura Empresarial de la UPV (Universidad Politécnica Valencia). Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de la CEV y de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL). Miembro del Consejo Asesor del CAPMA (Consejo Asesor para Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana). Miembro del Comité Ejecutivo de Casa de Caridad.

Francisca Arán Aís

INESCOP

Doctora en Ciencias Químicas, con casi 20 años de experiencia en el sector calzado, principalmente en materiales poliméricos. Es responsable del Dpto. de Microencapsulación y Nanotecnología de INESCOP, cuyas líneas de investigación están relacionadas con el desarrollo de materiales multifuncionales de uso en calzado principalmente, pero también en otros como la biomedicina, textil, cuero, adhesivos, cosmética, etc. Adicionalmente, trabaja en otras líneas de investigación sobre la revalorización de residuos mediante obtención de biopolímeros funcionales. Directora de 3 tesis doctorales. Autora de más de 100 artículos científico-técnicos. Ha participado en más de 130 congresos y es revisora de diversas revistas científicas.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

Colabora



Ayuntamiento de Elicia



Fernando Hermenegildo Caudevilla

LEANSIS

Socio-Director de LeanSis - Expertos en Productividad S.L. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, Bachelor of Engineering with Honours. Coventry University (UK) y poseedor de diversos Másteres en Dirección General de Empresas, Dirección Financiera y Control de Gestión, Especialista en Gestión y Control de la Calidad y 6 Sigma Black Belt por la UPV. Anteriormente ha sido Jefe de Proyecto para el lanzamiento de nuevos productos y líneas de fabricación en Faurecia, responsable Comercial en Carcoustics España y profesor y organizador del Master Black Belt en Lean Sigma por la UP Valencia. Como especialista Lean en LeanSis ha colaborado en clientes como Peugeot-Citroën en Villaverde y Vigo, Casbega-Coca-Cola, Ford, Vossloh, SOR Ibérica, Grupo IVI, Hospital La Fe, entre otros.

Joaquín Guerra Alegre

GRUPO SOTHIS

Licenciado Informático en Sistemas Físicos por la UPV. Master CAD/CAM/CIM por la UPV. Master Dirección y Administración General de Empresas (DAGE) por la Cámara de Comercio de Valencia, y 15X15 por EDEM. Tras finalizar los estudios en la UPV, se incorpora al mundo laboral en el sector de la Automatización y Control de Procesos Industriales. Después de dos años trabajando por cuenta ajena, en el año 2000, funda su propia empresa, llegando a tener más de 100 personas contratadas directamente y una facturación anual de más de 14M€. Inicialmente ocupa el puesto de responsable Técnico para finalmente ocupar el puesto de Dirección General. Tras más de 12 años en este proyecto, en el año 2013 nace un nuevo proyecto, "SOTHIS Automatización y Control S.L.". Nacemos dentro, y para la 4.0, con técnicos con una amplia experiencia en distintos sectores de la INDUSTRIA (alimentación, automóvil, metal, química,...). Actualmente ocupa la Dirección General de la Unidad de Negocio de Automatización y Control, además de ser miembro del comité de dirección de GRUPO SOTHIS.

Carmen Arias Castellano

CONFEDERACIÓN EUROPEA DEL CALZADO

Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia, y Máster en Asesoría Fiscal de Empresas del Instituto de Empresa en Madrid. Con una larga experiencia profesional, tanto en el sector privado (como asesora jurídico fiscal en consultoras multinacionales), como en el ámbito público europeo (Comisión europea y Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea en Bruselas) es, desde hace 4 años, Secretaria General de la Confederación Europea del Calzado (CEC), organización que representa los intereses del calzado europeo ante las instituciones europeas y otros organismos internacionales.

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



FUNDACION FICIA



Ayuntamiento de Elicia



Agustín Pérez Martín

UNIVERSIDAD MIGUEL HERÁNDEZ DE ELCHE

Agustín Pérez es Doctor en Estadística e Investigación Operativa por la Universidad Miguel Hernández de Elche desde 2008. En la empresa privada ha participado en la implantación de sistemas de control de calidad y metodologías Six Sigma (Empresa Nacional de Uranio ENUSA), así como en el seguimiento de la satisfacción de clientes (Med-Telecom). En 2003 entra como becario de investigación en el Departamento de Estadística, Matemáticas e Informática de la Universidad Miguel Hernández. Posteriormente pasa a ser profesor a tiempo completo del Departamento de Estudios Económicos de la misma universidad, hasta la actualidad que está acreditado como profesor Titular de Universidad y es Vicedecano de Proyección del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Es socio fundador y responsable del área de I+D+i de la spin-off KODOS LAB (<http://www.kodoslab.com/>) ubicada en el Parque Científico Empresarial de la UMH, desde donde se transfiere al tejido empresarial, los resultados de investigación en el tratamiento de grandes volúmenes de datos (Big Data), aportando soluciones y extrayendo conocimiento de estos.S

Organiza



CLUSTER CALZADO INNOVACIÓN



Federación de Industrias
del Calzado Español

Patrocina



Expediente apoyado por ECT-2015-0199



Colabora



Ayuntamiento de Elche

