

**II CONGRESO  
NACIONAL DE  
CALZADO**

*Del concepto al mercado*



**Confederación Europea del Calzado**

CARMEN ARIAS CASTELLANO, Secretaria General

*Atracción de jóvenes talentos  
para la sostenibilidad de la  
industria de calzado*



## Tasa de desempleo juvenil (>25 años) en UE-28, enero 2018

1. Grecia → 42%
2. España → 36%
3. Italia → 32%
- ...
20. Hungría → 10,9%
- ...
27. Rep. Checa → 6,5%
28. Alemania → 6,4%



Las empresas del calzado en la UE consideran la **falta de personal cualificado** como uno de sus mayores retos para el **crecimiento económico sostenible del negocio**



# La población en cifras...

Informe de la ONU, Julio 2015

- **34%** de la población europea tendrá más de 60 años en 2050
- En 2014, España contaba con la **10ª población más envejecida del mundo** con una media de 43.2 años
- En 2030, se espera que España suba a la **4ª posición** con una media de 50.1 años



*Fuente: Reuters, Una España Envejecida supera el umbral con el número de decesos que supera el de nacimientos, Diciembre 2015*

# El futuro trabajador del siglo XXI



## Generación Y (1981-1994)

### 'Los Optimistas'

- Tecnológicamente alfabetizado
- Orientación social fuerte
- Trabajo en equipo
- Prefiere aprender de otros
- Apasionado por los valores
- Centrado en el presente
- Acepta la diversidad
- Quiere ser descubierto
- Valora los beneficios no monetarios, ej. horario flexible



## Generación Z (1995-2010)

### 'Los Realistas'

- Nativo digital
- Educado en la web social
- Equilibrio trabajo colaborativo/ independiente
- Prefiere educación alternativa
- Creativo y responsable
- Trabajo basado en proyectos como factor motivación
- Centrado en el futuro
- Más diverso e inclusivo
- Impulsado por crecer profesionalmente

Sostenibilidad  
medioambiental

Visión &  
Creatividad

Desarrollo  
personal

Compromiso  
social

Redes  
Sociales



## ¿QUÉ BUSCAN LOS JÓVENES EN EL TRABAJO?

Experiencias  
compartidas

Flexibilidad



Nuevas  
Tecnologías

Diversidad

Salud &  
Seguridad

# ¿Qué puede ofrecer la industria del calzado a los jóvenes?



Satisfacción de fabricar un producto de alta calidad con las últimas tecnologías



Entorno laboral creativo, dinámico y flexible



Trabajo satisfactorio inmediato con gran variedad de ocupaciones

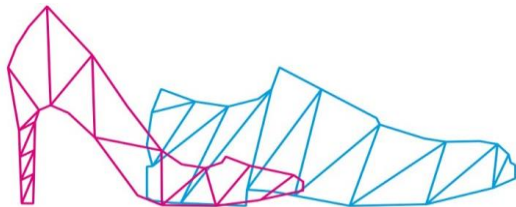


La pertenencia a una comunidad inclusiva y evolutiva



**PROYECTO EUROPEO**

*Atraer mano de  
obra cualificada  
para puestos de  
calidad en la  
industria europea  
del calzado*



**#INMYSHOES**

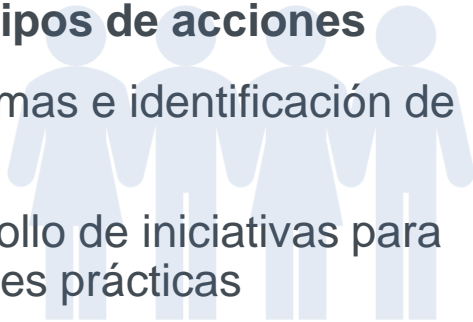
THE FOOTWEAR SECTOR IS YOUNG

<https://inmyshoesproject.eu/>



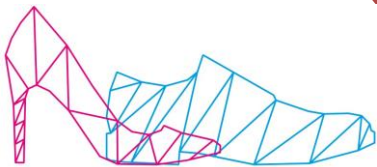
## ¿Cómo atraer a los jóvenes a trabajar en la industria del calzado? 3 tipos de acciones

1. Diagnóstico de problemas e identificación de posibles soluciones
2. Identificación y desarrollo de iniciativas para implementar las mejores prácticas
3. Campaña promocional para actualizar la imagen de la fábrica del calzado





## 1. DIAGNÓSTICO



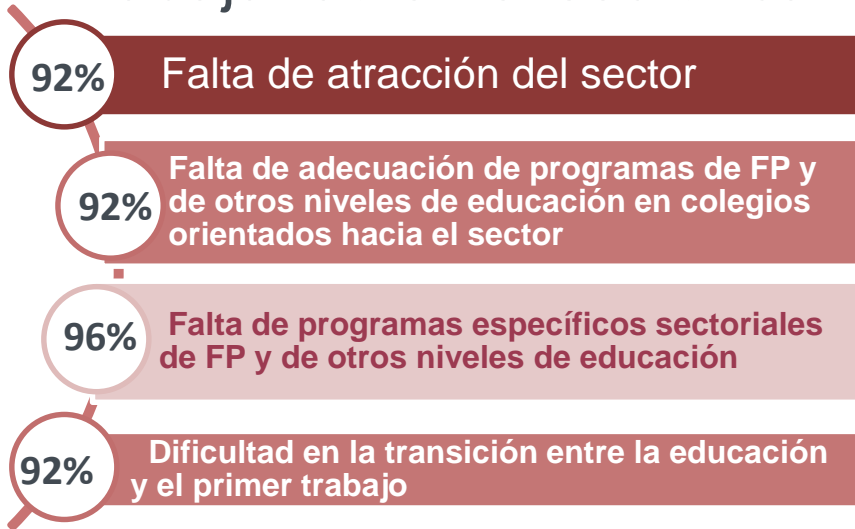
**#INMYSHOES**

THE FOOTWEAR SECTOR IS YOUNG

**ANÁLISIS Y ENCUESTA :  
PROBLEMAS Y SOLUCIONES  
EN LA CONTRATACIÓN DE  
JÓVENES E IDENTIFICACIÓN  
BUENAS PRÁCTICAS**

**TALLER VALIDACIÓN DE  
ALTO NIVEL EN BRUSELAS  
CON REPRESENTANTES  
EMPRESARIALES Y  
SINDICATOS**

# ¿Por qué no hay más jóvenes trabajando en el sector calzado?



# RESULTADOS PRINCIPALES

## PROBLEMAS EN EL EMPLEO DE JÓVENES

D  
I  
A  
G  
N  
Ó  
S  
T  
I  
C  
O



**83%**

Perspectiva de carrera profesional



**79%**

Implementación de programas de fomento de capacitación de trabajadores



**58%**

Estabilidad/Flexibilidad en el empleo



**58%**

Retención tanto en la empresa como en el sector

## 2. Identificación de buenas prácticas



Alicante

### DISCUSIONES ENTRE GRUPOS DE INTERÉS (Público-Privados) EN 4 PAISES: IT, PL, PT, ES

#### Objetivos

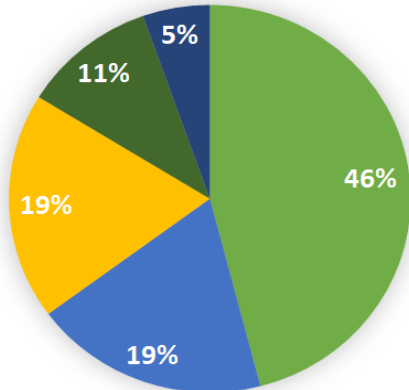
- Validar las buenas prácticas a nivel regional
- Identificar un plan de acción y posibles herramientas financieras
- Identificar los principales problemas en la implementación del plan y valorar posibles acciones correctoras



Cracovia

# BUENAS PRÁCTICAS EN LA CONTRATACIÓN

BEST PRACTICES IDENTIFIED - DISTRIBUTION BY TYPE OF ACTIONS  
(%)



- ADVANCED RECRUITMENT TOOLS
- COMMUNICATION ON CAREER PROSPECTS AND WORKING CONDITIONS
- DUAL SYSTEMS/WORK-BASED TRAINING / APPRENTICESHIPS
- HR POLICIES FOCUSED ON YOUNG PEOPLE
- OTHERS



## CUATRO BUENAS PRÁCTICAS SELECCIONADAS

*Comunicación  
sectorial integrada*

*Fomentar las  
habilidades de abajo  
arriba de acuerdo al  
desarrollo  
tecnológico de  
empresas*

*Tutoría-  
Solidaridad  
Intergeneracional*

*Sistemas duales de  
aprendizaje,  
pasantías*

### 3. Campaña Promocional

#### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN HACIA LOS JÓVENES

NUEVA IMAGEN DE  
IDENTIDAD

VIDEO, FOTOGRAFÍAS,  
WEB

JORNADAS  
PARA JÓVENES

CONCURSO  
EUROPEO  
DE DISEÑO

Julio 2017

Julio 2018

<https://inmyshoesproject.eu/>

### 3. Campaña Promocional: Entrevistas y Video (6 Idiomas + Inglés)



¿QUÉ TE ESPERA  
EN EL FUTURO?

[Ver vídeo](#)



JORGE | Spanish

 In My Shoes Project | 18 plays

[Ver entrevista](#)



MARCOS | Spanish

 In My Shoes Project | 207 plays

[Ver entrevista](#)



# II CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

*Del concepto al mercado*

shoes from spain™

Federación de Industrias del Calzado Español



Polska Izba Przemysłu Skórzanego  
*Wędź w naszą skórę*



ASSOCALZATURIFICI

PORTUGUESE SHOES  
APICCAPS



## 4 JORNADAS PARA JÓVENES

ITALY  
13/02/2018

MICAM  
MILANO

[Reportage](#)

In collaboration with Assocalzaturifici  
[www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)

SPAIN  
15/03/2018

FUTURMODA | ELCHE  
ALICANTE

[Reportage](#)

In collaboration with FICE  
[www.fice.es](http://www.fice.es)

POLAND  
22/03/2018

FESTIVAL OF PROFESSIONS  
KRAKOW

[Reportage](#)

In collaboration with PIPS  
[www.pips.pl](http://www.pips.pl)

PORTUGAL  
18/05/2018

UITIC  
PORTO

[Read more](#)

In collaboration with CTCPC and APICCAPS  
[www.apiccaps.pt](http://www.apiccaps.pt) | [www.ctcp.pt](http://www.ctcp.pt)



## CONCURSO EUROPEO “Shake the future of the footwear sector! The Talent Shoe 2018”

1. CATEGORÍA “DISEÑO DE UN ZAPATO” EDAD 19- 25 AÑOS
2. CATEGORÍA “LA FÁBRICA DE CALZADO DEL FUTURO” EDAD 16-18 AÑOS

- 42 PROPUESTAS RECIBIDAS DE 6 PAISES
- 22 PROYECTOS PRESENTADOS
- 8 PROYECTOS FINALISTAS

<https://inmyshoesproject.eu/the-finalists/>





Los trabajadores cualificados son la esencia de la sostenibilidad de la industria del calzado



Comprender la evolución de la sociedad y la expectativa laboral de los jóvenes facilita el desarrollo de una política de contratación y empleo atrayente



Una aproximación de la educación a las necesidades de la industria favorece la contratación y retención de trabajadores



La colaboración entre todos los actores implicados (públicos y privados) como clave para mejorar el atractivo del sector

## CONCLUSIONES

# PRÓXIMOS PASOS



**TRABAJO EN  
PROCESO**

Propuesta de Proyecto Europeo para poner en marcha las cuatro buenas prácticas previamente identificadas con el fin de incrementar el atractivo y la sostenibilidad del sector del calzado

II CONGRESO  
NACIONAL DE  
CALZADO

*Del concepto al mercado*



<http://cec-footwearindustry.eu/>



@EUfootwear



c.arias@cec-footwearindustry.eu

# Confederación Europea de Calzado

## Carmen Arias Castellano

*Gracias por su atención*



Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure  
European Confederation of the Footwear Industry