

II CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

Del concepto al mercado



Human Tech



Rafael Zaballa

HUMAN TECH
evolution

*El factor humano y las
organizaciones para la I4.0*

Complejidad

Motivación 1.0

Motivación 2.0

Motivación 2.1

¿Y ahora qué?

4.0

Sistemas Ciber-físicos
Industria y productos
inteligentes
Internet of Things and
Services
Hiperconectividad
Big Data

Frederick Taylor (1880,
Organización Científica del
Trabajo)

Abraham Maslow (1950,
Psicología científica)

Douglas McGregor
(1960, trae ideas de
Maslow a la gestión)

Frederick Herzberg
(1959, Teoría de los dos
factores)

3.0

Mayor nivel de automatización
Electrónica y TI

2.0

Producción en masa
Energía eléctrica
Primera cadena de montaje

William E. Deming (1950-
1986, A la calidad y mejora
continua se llega con la
motivación intrínseca
fundamentalmente)

1.0

Generación de valor
Primer telar mecánico

1800

1900

1980

2000

Tiempo

¿Qué tienen en común estas empresas?



La cuestión en la era 4.0 no es cómo motivar a las personas,

- En EEUU hoy hay 18 millones de autónomos sin empleados (autodirigidos) (11,7% de la p. ocupada)
- En España son 2,4 millones los autónomos sin empleados (12,2% de la población ocupada)
- En EEUU 33,7 millones personas trabajan desde casa al menos una vez por semana (22% de los ocupados)
- En EEUU 14,7 millones lo hacen todos los días (9,6% de los ocupados)
- En España son 1,47 millones (7.4% de los ocupados) los que teletrabajan y va creciendo
- Las organizaciones en todo el mundo son cada vez más horizontales (más lean)

sino **reclutar, desarrollar y mantener** en nuestras organizaciones personas **competentes**, a las que les **gusten los retos de su profesión** y estén **dispuestas a esforzarse por que las cosas sean mejor cada día.**

Gestión del cambio

(Gestión de la reactividad)



Gestión del talento

(Gestión de la creatividad)

¿Y dónde están?

Aquí tenéis un zapatero que vive de hacer zapatos, y que los hace con el esmero preciso para conservar su clientela. Ese otro zapatero vive en un plano espiritual algo más elevado pues tiene el amor propio de su oficio, y por pique o pundonor se esfuerza en pasar por el mejor zapatero de la ciudad o del reino, aunque esto no le dé más clientela ni más ganancia y sólo renombre y prestigio. Pero hay otro grado aún mayor de perfeccionamiento moral en el oficio de la zapatería, y es tender a hacerse para con sus parroquianos el zapatero único e insustituible, el que de tal modo les haga el calzado que tengan que echarle de menos cuando se les muera....y piensen sus parroquianos, que no debía haberse muerto, y esto es así porque les hizo el calzado pensando en ahorrarles toda molestia.... les hizo el calzado por amor a ellos y por amor a Dios en ellos, se lo hizo por religiosidad“

Miguel de Unamuno, El sentimiento trágico de la vida

Siempre estuvieron en nuestros talleres, entre los **aprendices**, los **artesanos** y los **artistas**...



El Taller de Calzado



Perfil	Aprendiz	Artesano	Artista
Conocimiento	Misterio	Algoritmo	Heurística
Competencias	Querer	Saber	Poder
Actividad	Comprensión	Explotación	Exploración
Lógica	Directiva	Deductiva-Inductiva	Deductiva-Inductiva-Abductiva
Aportación	Trabajo	Maestría y oficio	Creatividad

La Industria 4.0 de Calzado



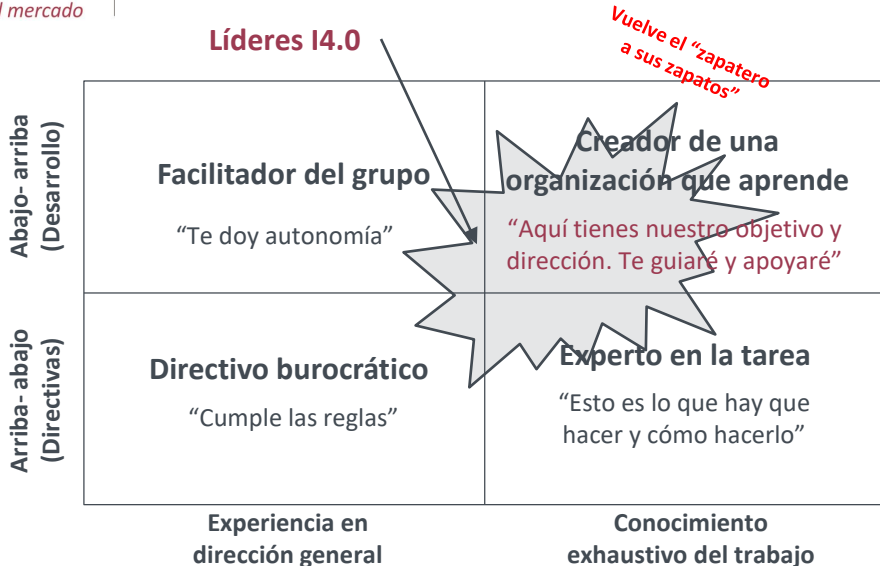
Perfil	Aprendiz	Artesano	Artista
Cambios en los Perfiles con la I4.0	Administración de procesos por personas con menos experiencia, gracias a mayor cualificación y tecnología más sencilla y fiable	Gestores de procesos que gestionan gracias a una mayor información y cuadros de mando manejables	Liderazgo estratégico innovador/emprendedor
	Incorporación de todo el personal a los procesos de mejora continua y Gestión LEAN	Gestores de Procesos involucrados en su mejora e innovación	Desarrollo de una cultura tecnológica en la organización
			Desarrollo de la figura del Jefe/Director de Proyectos dentro de la compañía, responsable de la implementación del cambio tecnológico continuo

Una organización que mejora, innova y aprende

Pensamiento estratégico para un Liderazgo Innovador

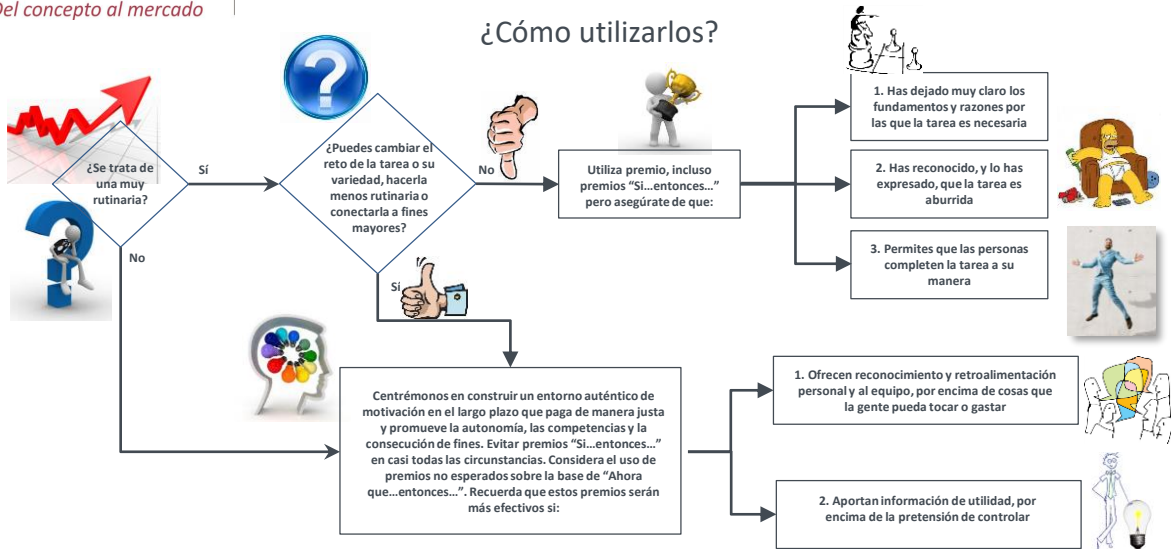


Modelo de Liderazgo p I4.0



Pero cuando no hay más remedio, hay que utilizar premios

¿Cómo utilizarlos?



II CONGRESO
NACIONAL DE
CALZADO

Del concepto al mercado



HUMAN TECH
evolution

HUMAN TECH

Rafael Zaballa

r.zaballa@humantechevolution.com

Gracias por su atención

II CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

Organiza



Colabora



shoes from spain

Financia



GENERALITAT VALENCIANA

Departament d'Innovació, Recerca i Transferència Tecnològica

Patrocina



Sabadell

PREMIERE VISION

II CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

Del concepto al mercado



Human Tech
Rafael Zaballa
El factor humano y las organizaciones para la 14.0



HUMAN TECH



CONGRESO NACIONAL DE CALZADO

